

Econocom conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Avec plus de 9 000 collaborateurs présents dans 19 pays, et un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros, Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets.

L'action Econocom Group (BE0974266950 - ECONB) est cotée sur NYSE Euronext à Bruxelles depuis 1986 et fait partie des indices Bel Mid et Tech40.

Pour plus d'informations :
www.econocom.com - Suivez nous sur Twitter :
http://twitter.com/econocom_fr

CONTACT :
Yann Seillac
Service de Presse : Agence Elan-Edelman
yann.seillac@elanedelman.com
Tél. +33 (0)1 86 21 50 18

ECONOCOM DEVIENT « VALUE-ADDED PARTNER » DE HUAWEI EN FRANCE

le 16 mars 2016

Huawei, leader mondial des solutions dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), et Econocom, acteur européen de la transformation digitale des entreprises, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat qualifiant Econocom de « Value-Added Partner » de Huawei en France.

En qualité de « VAP, Value-Added Partner », Huawei reconnaît Econocom comme un expert du secteur de la transformation numérique, possédant de solides capacités de recherche et développement ainsi qu'une forte expertise en matière de conseil aux entreprises. Ce nouveau partenariat va permettre à Econocom de se démarquer encore davantage de la concurrence en apportant les solutions et la technologie de Huawei à ses clients et de répondre ainsi à leurs besoins.

« *C'est un moment important pour Econocom et ses clients* », déclare Richard Plottier, Directeur des alliances stratégiques du groupe Econocom. « *L'ampleur du portefeuille de Huawei en matière de solutions réseaux, sa stratégie matérielle viable et sa présence importante sur le marché en font*

le partenaire idéal pour développer conjointement nos activités. »

Pour Robert Yangchen, Directeur général du secteur entreprise de Huawei France : « *l'expertise d'Econocom en matière d'intégration, de déploiement et de service après-vente signifie que cette collaboration apporte un bénéfice mutuel énorme pour les deux sociétés, à l'heure où nous cherchons conjointement à renforcer notre présence sur le marché* ». « *Les investissements conséquents de Huawei en recherche et développement ainsi que l'étendue de son expérience en télécommunication, associés à la couverture nationale et internationale d'Econocom ne peuvent qu'annoncer un avenir prometteur et fructueux à ce partenariat.* »

En plus de rejoindre ses « VAP, Value-Added Partners », Econocom va également devenir un partenaire service certifié (CSP, Certified Service Partner) et un prestataire de services autorisé (ASP, Authorized Service Provider) de Huawei. Le programme CSP vise spécifiquement à améliorer les capacités de service des partenaires intermédiaires de Huawei, offrant des services de qualité supérieure à ses clients, de façon à satisfaire l'ensemble des parties prenantes : qu'il s'agisse des clients, des partenaires ou de Huawei.

En qualité d'ASP, Econocom sera en mesure de fournir à ses clients une assistance technique avant-vente, après-vente et marketing pour les produits Huawei.





Le partenariat a été annoncé à l'occasion du salon CeBIT de Hanovre, en Allemagne. Richard Plottier, Directeur des alliances stratégiques du groupe Econocom et Robert Yangchen, Président de EBG Marketing & Sales Solutions étaient présents lors de la cérémonie, et ont pu assister à la signature du mémorandum d'entente entre Huawei Enterprise et Econocom.

Le CeBIT 2016 se déroule à Hanovre du 14 au 18 mars. Huawei présentera ses produits et ses solutions les plus récentes dans le hall 2. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://enterprise.huawei.com/topic/2016Cebit/rationnelle>

À propos de Huawei

Huawei est un leader mondial de solutions dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC). Son but est d'enrichir la vie et d'améliorer l'efficacité par l'intermédiaire d'un monde mieux connecté, en agissant comme une entreprise citoyenne responsable, un catalyseur pour la société de l'information et un contributeur collaboratif du secteur. Grâce à ses innovations au service de ses clients et à des partenariats forts, Huawei propose un portefeuille de solutions TIC de bout en bout apportant des avantages concurrentiels en matière de réseaux télécoms et d'entreprise, de terminaux et de cloud computing. Les 170 000 collaborateurs de Huawei à travers le monde s'engagent à générer une valeur maximale pour les opérateurs, les sociétés et les consommateurs. Nos solutions, nos produits et nos services TIC innovants sont utilisés dans plus de 170 pays et régions, au service de plus d'un tiers de la population mondiale. Fondée en 1987, Huawei est une société privée totalement détenue par ses employés.

Pour plus informations, consultez le site web de Huawei sur www.huawei.com, ou suivez-nous sur :

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<http://www.youtube.com/Huawei>

