

Econocom conçoit, finance et accompagne la transformation digitale des entreprises. Avec 10 000 collaborateurs présents dans 19 pays, et un chiffre d'affaires supérieur à 2,5 milliards d'euros, Econocom dispose de l'ensemble des capacités nécessaires à la réussite des grands projets digitaux : conseil, approvisionnement et gestion administrative des actifs numériques, services aux infrastructures, applicatifs et solutions métiers, financement des projets.

Econocom a adopté le statut de Société Européenne en décembre 2015. Cotée sur Euronext à Bruxelles depuis 1986, l'action Econocom Group fait partie des indices Bel Mid et Tech 40.

Pour plus d'informations :
www.econocom.com
 Suivez nous sur Twitter :
http://twitter.com/econocom_fr

CONTACT :
 Service de Presse : Agence Elan-Edelman
alexandre.menard@elanedelman.com
 Tél. +33 (0)1 86 21 50 20

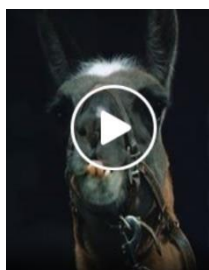
ECONOCOM FAIT VIVRE UNE AVENTURE À 1 000 DE SES COLLABORATEURS EN PATAGONIE !

Puteaux, le 2 février 2017 - Econocom place l'humain au cœur de sa stratégie RSE et démontre sa résolution d'être un employeur pas comme les autres en lançant son programme « Be a Patagonian ». Dynamique et décalée, cette initiative à l'image de l'aventure professionnelle qu'offre Econocom permettra à 1 000 collaborateurs de vivre une expérience inédite en Patagonie.

Grâce à sa forte croissance, Econocom compte aujourd'hui 10 000 employés présents dans 19 pays et prévoit d'en recruter 1 700 en 2017. Le groupe tient donc particulièrement à enrichir sa relation avec ses collaborateurs et permettre à chacun de se construire, de s'engager et de s'épanouir. Trois piliers fondateurs de sa politique de ressources humaines.

« [Be a Patagonian](#) » est une preuve concrète de l'engagement d'Econocom envers ses équipes qui font son succès. Ce challenge récompense l'implication et la motivation des collaborateurs du groupe. D'ici à 2021, 1 000 d'entre eux partiront en Patagonie pour faire de cette aventure collective un véritable marqueur de l'ADN d'Econocom.

« Cette initiative reflète bien ce que nous sommes chez Econocom ! Nous souhaitons proposer à nos 10 000 collaborateurs actuels ainsi qu'aux 1 700 que nous recruterons en 2017 des missions passionnantes, de belles perspectives d'évolution, tout en leur procurant un cadre de vie et de travail qui leur permet de s'épanouir » précise Sébastien Musset, Directeur Exécutif, en charge des ressources humaines du groupe Econocom.



Pour découvrir le film de lancement de l'opération « Be a Patagonian », cliquez sur la vidéo ou sur le lien suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=1K4MwuGjJHQ#action=share>