

Baromètre : Les dirigeants de l'industrie & le numérique



En partenariat



econocom

● Méthodologie

- Etude quantitative en ligne

● Cibles

- Direction des entreprises industrielles

● Terrain

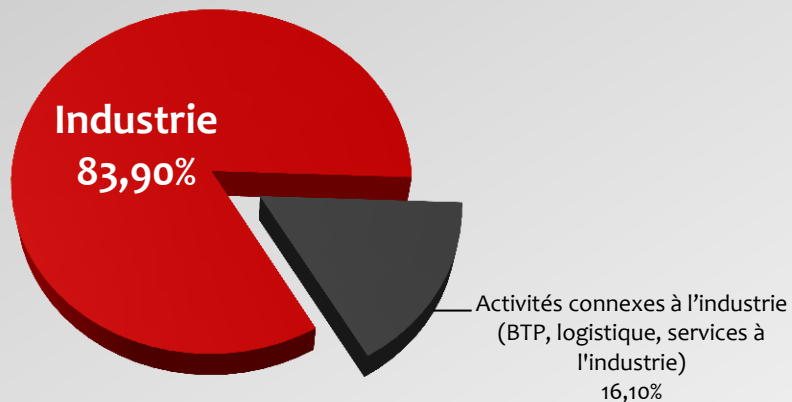
- Du 24 septembre au 8 octobre

● Nombre de répondants

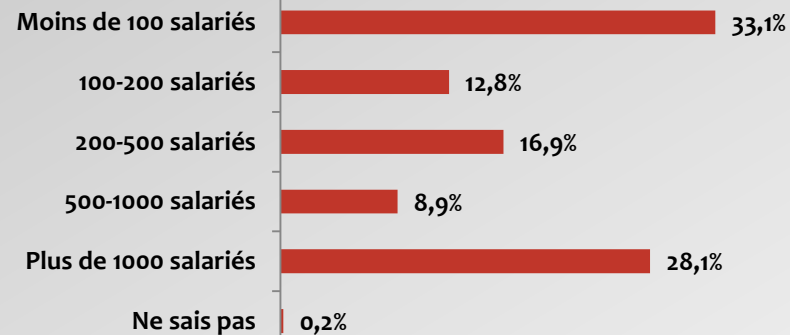
- 484 interviewés dans 439 entreprises

PROFIL DES RÉPONDANTS

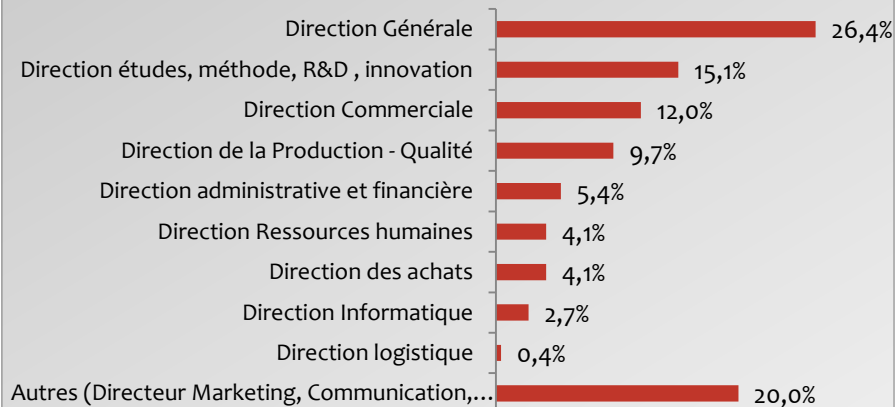
Secteur d'activité



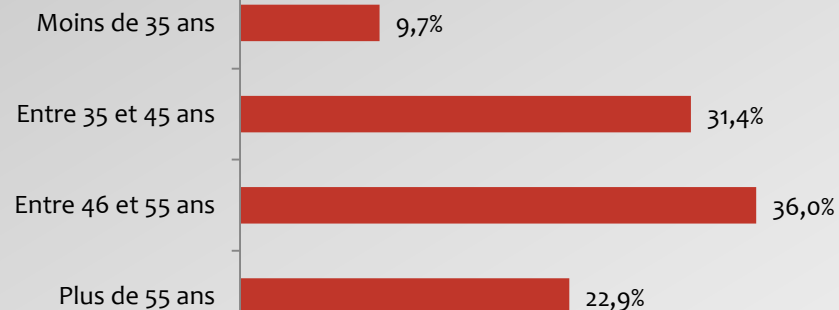
Taille d'entreprise



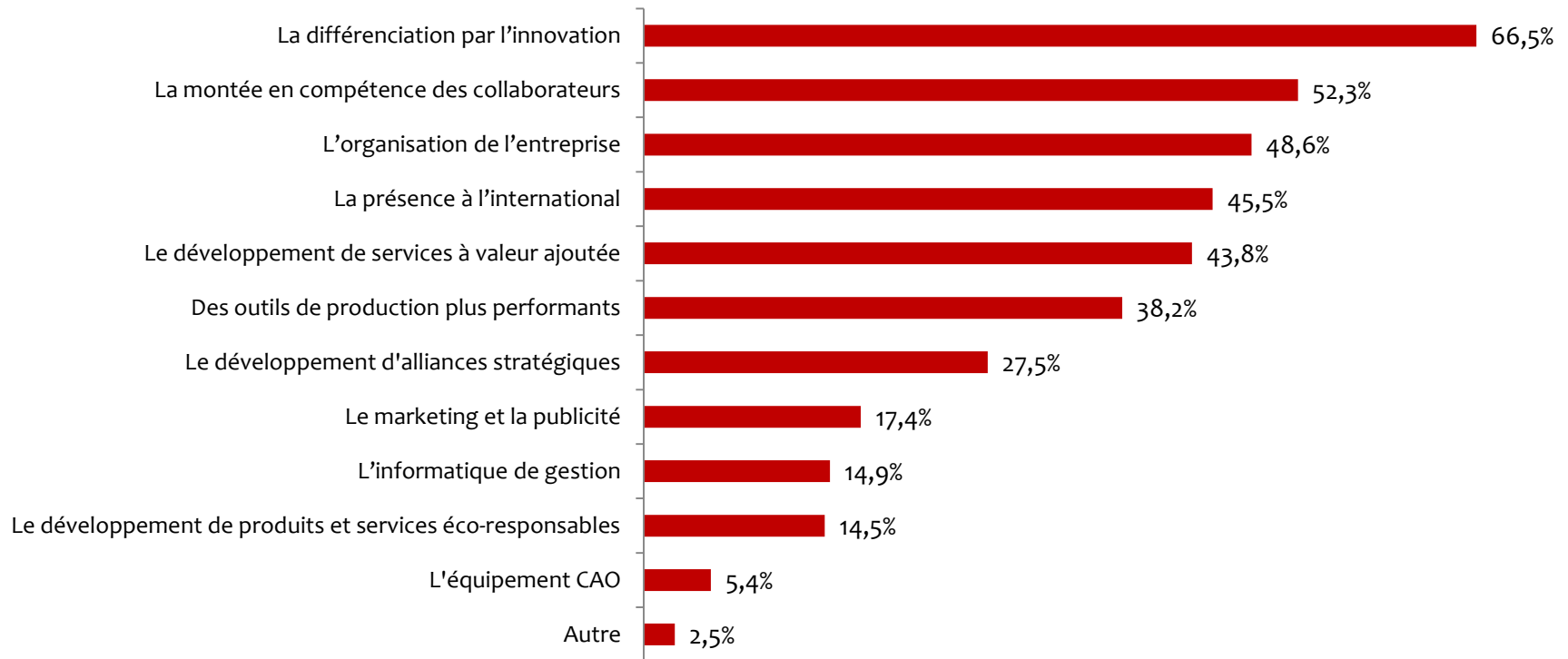
Fonction



Tranche d'âge



● Selon vous, quels sont les meilleurs leviers pour accroître la compétitivité de votre entreprise ?



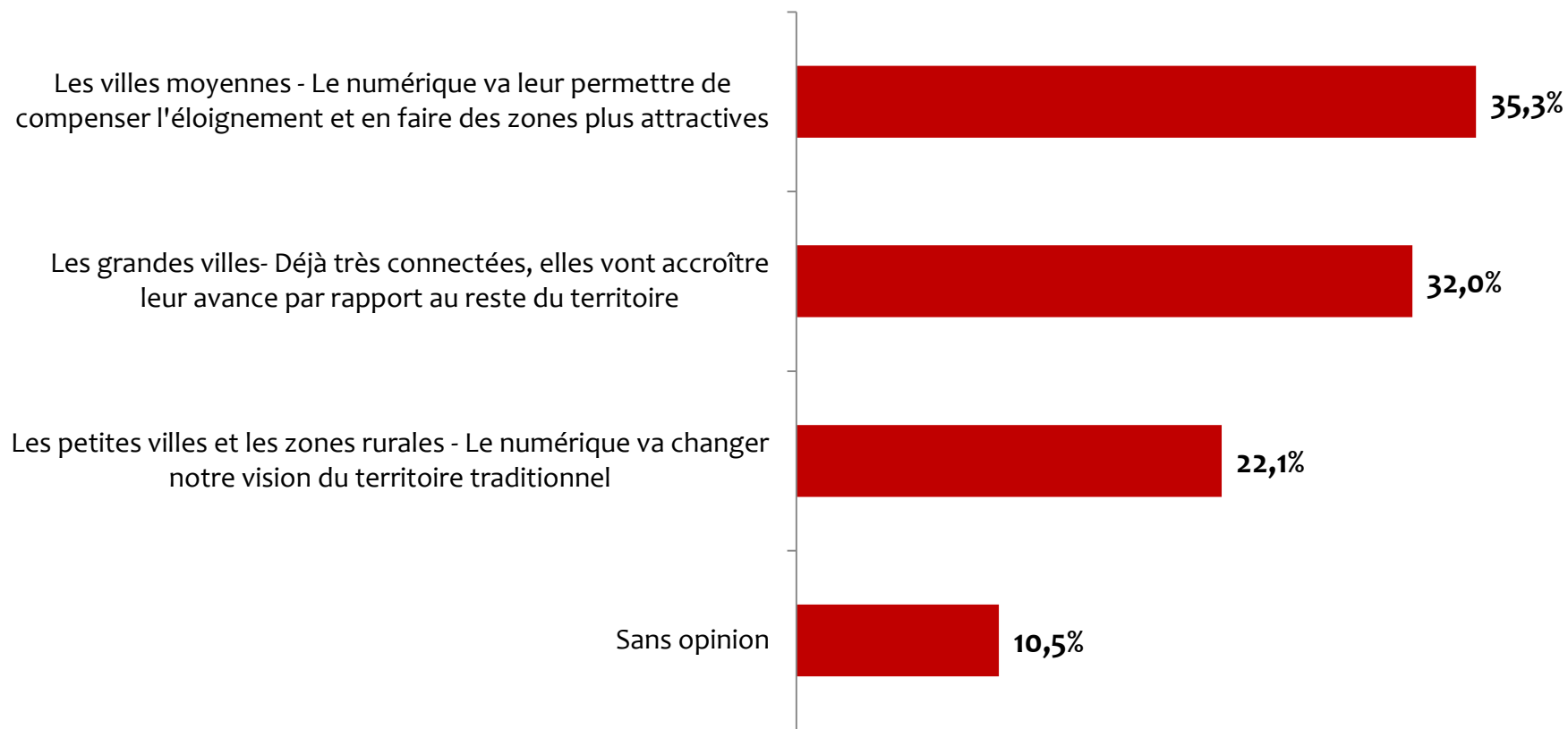
● Autres leviers cités en spontané :

- L'activité commerciale, le service client, les achats, les stocks, le savoir-faire, la flexibilité de l'organisation du travail

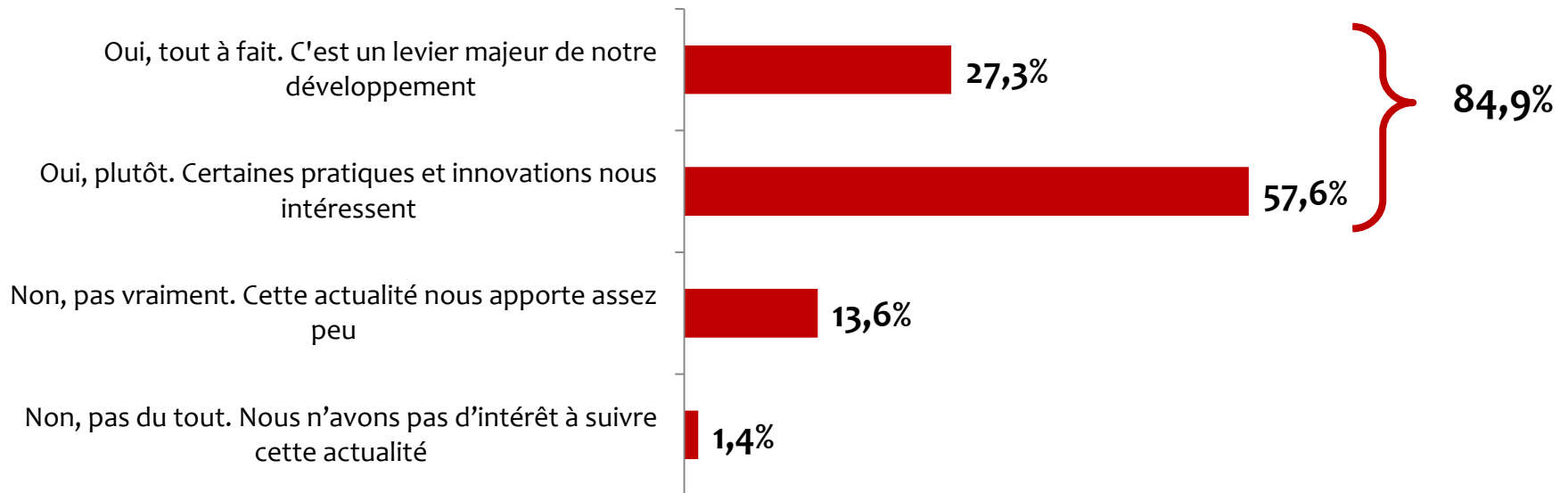
● Selon les tailles d'entreprises

	Moins de 100 salariés	Entre 100 et 500 salariés	Plus de 500 salariés
La différenciation par l'innovation	58%	63%	77%
La montée en compétence des collaborateurs	45%	60%	52%
Le développement de services à valeur ajoutée	44%	36%	50%
La présence à l'international	41%	45%	50%
L'organisation de l'entreprise	46%	51%	49%
Des outils de production plus performants	32%	43%	40%
Le développement d'alliances stratégiques	29%	20%	32%
Le développement de produits et services écoresponsables	9%	13%	21%
Le marketing et la publicité	19%	20%	13%
L'informatique de gestion	16%	17%	12%
L'équipement CAO	8%	5%	3%

● Selon vous, quels sont les territoires français qui vont le plus bénéficier de l'apport du numérique ?



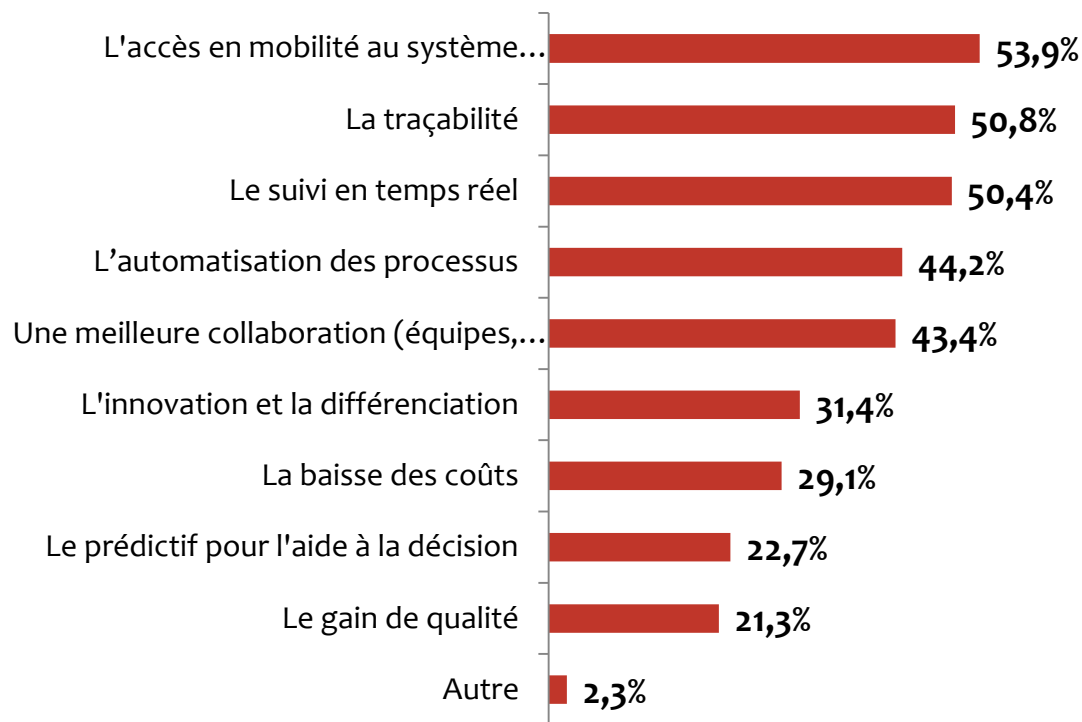
• Êtes-vous attentif à l'actualité et aux nouveautés liées au numérique ?



• NB :

- Toutes les fonctions déclarent (à plus de 70%) être attentives
- Pas de distinction particulière selon les tranches d'âges ni les tailles d'entreprises

Quels sont les bénéfices qu'apporte le numérique dans votre entreprise ?



Les fonctions qui voient le plus de bénéfices (dans cet ordre) :

1. Direction Informatique
2. Direction Générale
3. Direction de la Production - Qualité
4. Direction études, méthode, R&D, innovation

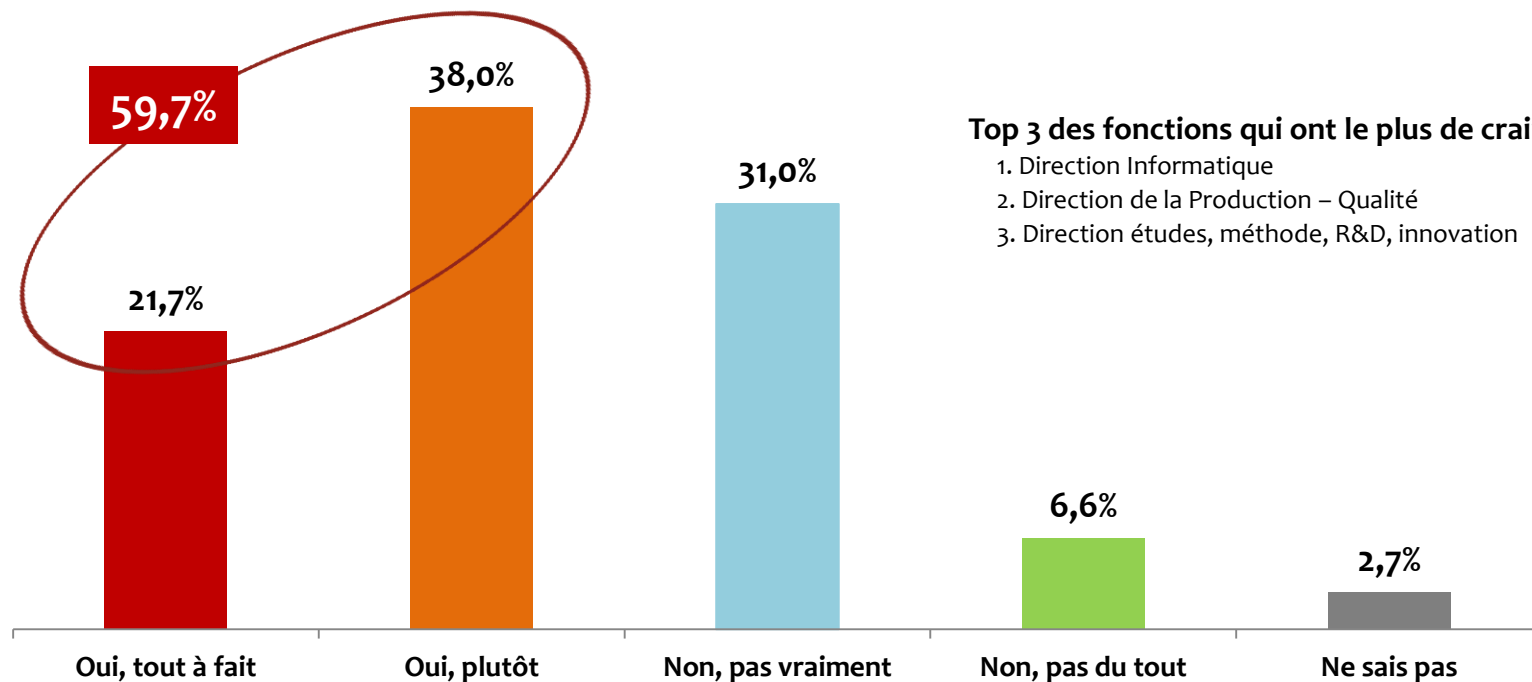
Autres bénéfices cités en spontané :

- meilleure marge, amélioration de l'expérience client, meilleure productivité

● Selon les fonctions clés

	Direction Générale	Direction études, méthode, R&D, innovation	Direction Commerciale	Direction de la Production - Qualité	Direction administrative et financière	Direction Informatique
L'automatisation des processus	42,19%	46,58%	41,38%	48,94%	53,85%	76,92%
La traçabilité	45,31%	49,32%	44,83%	65,96%	42,31%	76,92%
La baisse des coûts	32,81%	23,29%	24,14%	14,89%	26,92%	61,54%
Le suivi en temps réel	46,09%	49,32%	41,38%	72,34%	57,69%	53,85%
L'accès en mobilité au système d'information de l'entreprise	52,34%	52,05%	63,79%	42,55%	50,00%	46,15%
L'innovation et la différenciation	32,81%	45,21%	32,76%	19,15%	19,23%	38,46%
Le gain de qualité	27,34%	15,07%	17,24%	17,02%	15,38%	30,77%
Le prédictif pour l'aide à la décision	21,09%	23,29%	22,41%	29,79%	19,23%	15,38%

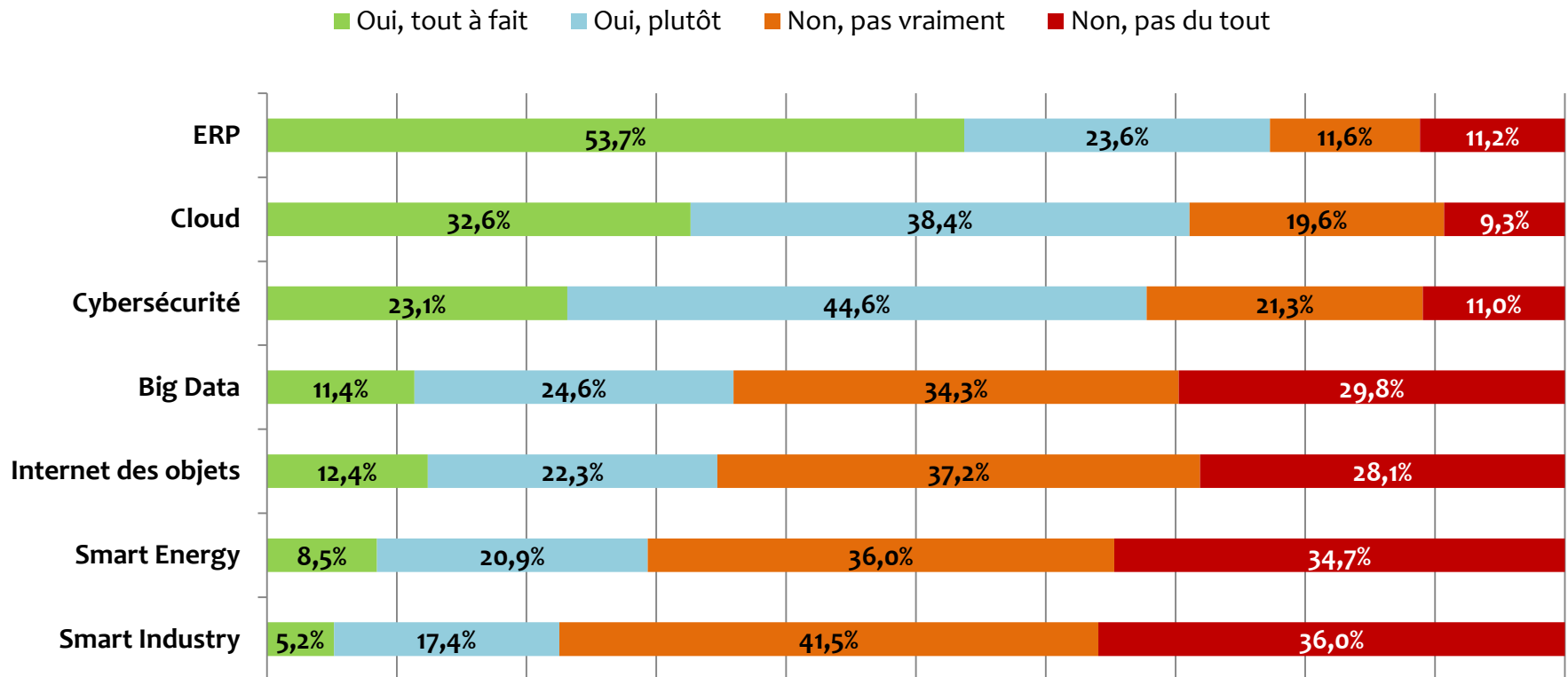
● Pensez-vous que les données de votre entreprise sont plus vulnérables du fait du développement du numérique ?



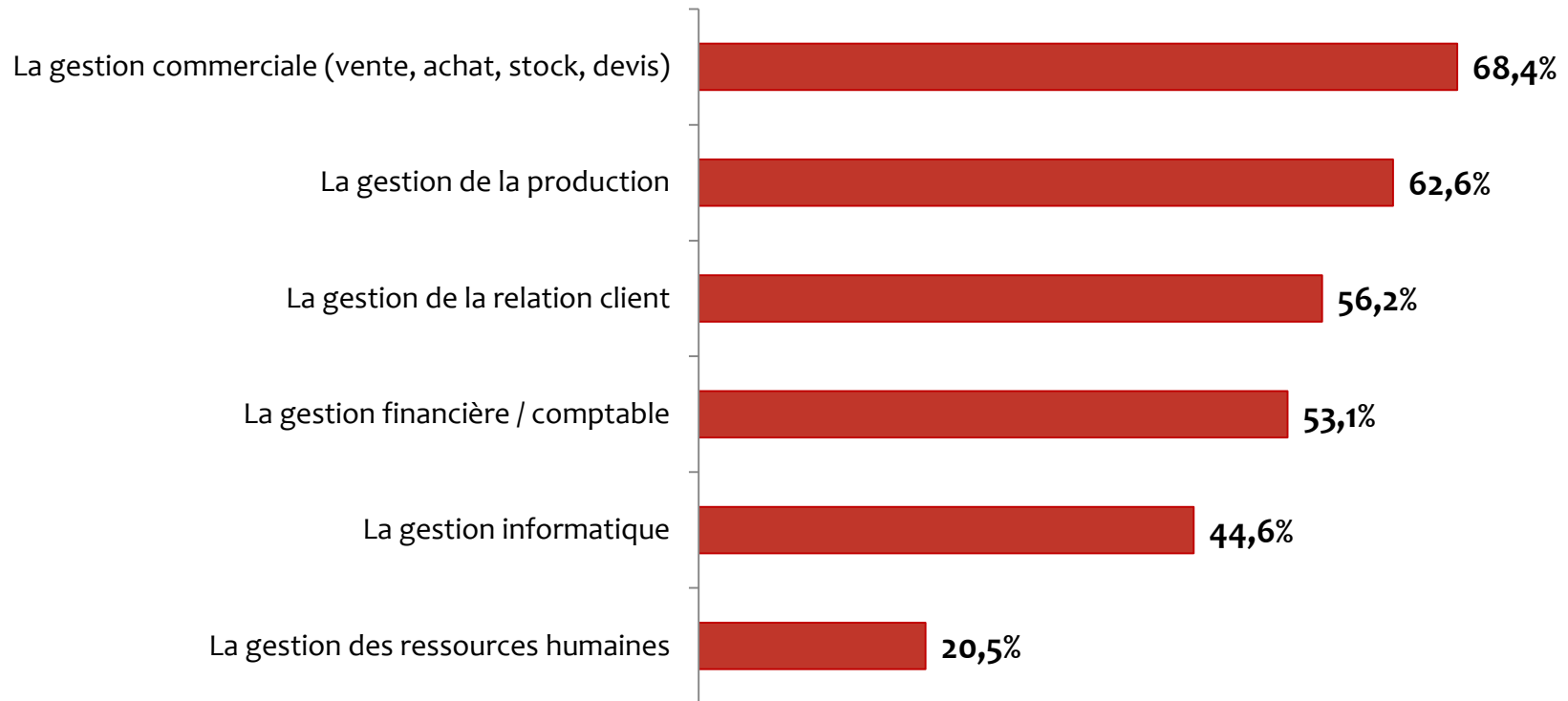
Top 3 des fonctions qui ont le plus de craintes

1. Direction Informatique 76,9%
2. Direction de la Production – Qualité 70,2%
3. Direction études, méthode, R&D, innovation 61,7%

● Êtes-vous familier avec les concepts suivants liés au numérique ?



● Concernant la gestion de votre entreprise, pour quelles opérations le numérique est-il un levier de compétitivité ?

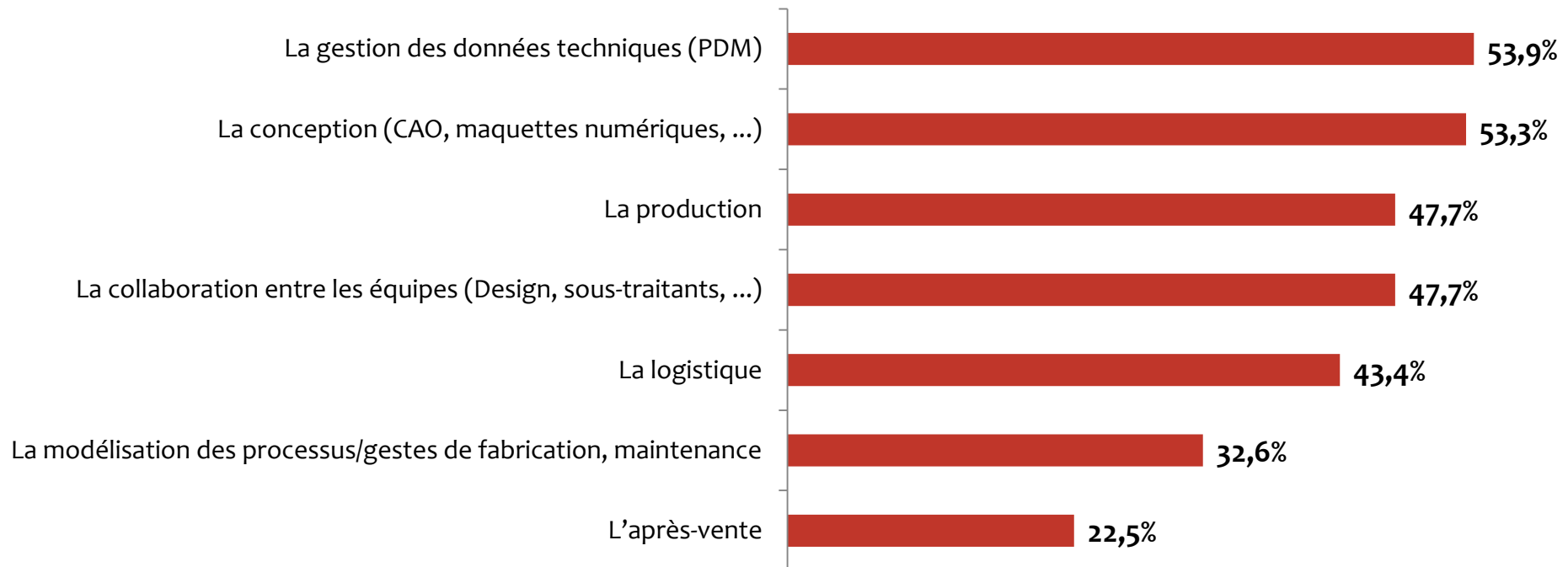


● Concernant la gestion de votre entreprise, pour quelles opérations le numérique est-il un levier de compétitivité ?

● Par fonction clé

	Direction Générale	Direction administrative et financière	Direction Informatique
La gestion commerciale (vente, achat, stock, devis)	70,31%	50,00%	84,62%
La gestion de la production	67,97%	65,38%	84,62%
La gestion de la relation client	63,28%	26,92%	53,85%
La gestion financière / comptable	62,50%	57,69%	53,85%
La gestion informatique	46,88%	50,00%	46,15%
La gestion des ressources humaines	28,12%	11,54%	15,38%

- **Concernant le cycle de vie de vos produits (de la conception à l'après-vente), pour quelles opérations le numérique est-il un levier d'amélioration ?**

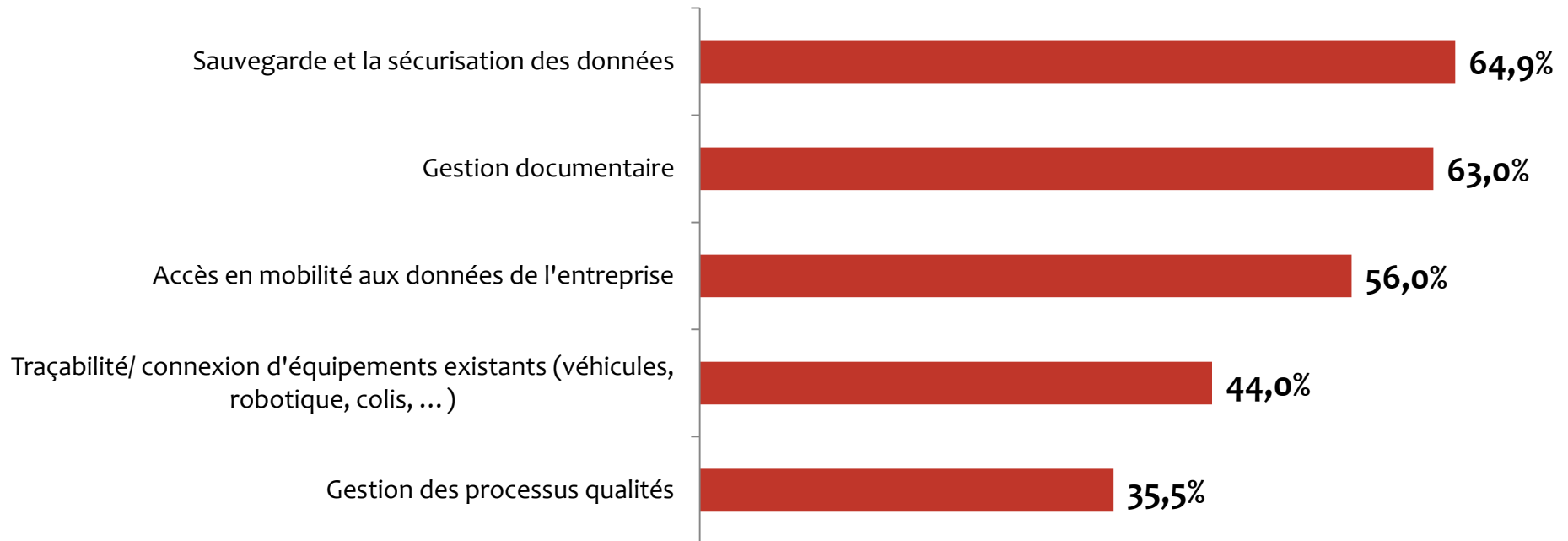


- **Concernant le cycle de vie de vos produits (de la conception à l'après-vente), pour quelles opérations le numérique est-il un levier d'amélioration ?**

- **Par secteur**

	Industrie automobile	Matériel électrique, électronique, informatique	Fabrication d'équipement mécanique, machine, armement	Energie Environnement Eau	Industrie aéronautique et spatiale
La conception	67,86%	75,00%	76,74%	53,12%	81,82%
La gestion des données techniques	64,29%	80,56%	53,49%	56,25%	72,73%
La collaboration entre les équipes	53,57%	55,56%	34,88%	53,12%	68,18%
La production	57,14%	52,78%	41,86%	28,12%	50,00%
La logistique	57,14%	55,56%	25,58%	37,50%	31,82%
La modélisation des processus/gestes	42,86%	47,22%	37,21%	31,25%	31,82%
L'après-vente	41,07%	30,56%	16,28%	21,88%	18,18%

- **En ce qui concerne l'accès et la gestion des données de votre entreprise, pour quelles fonctions le numérique est-il un levier d'amélioration ?**

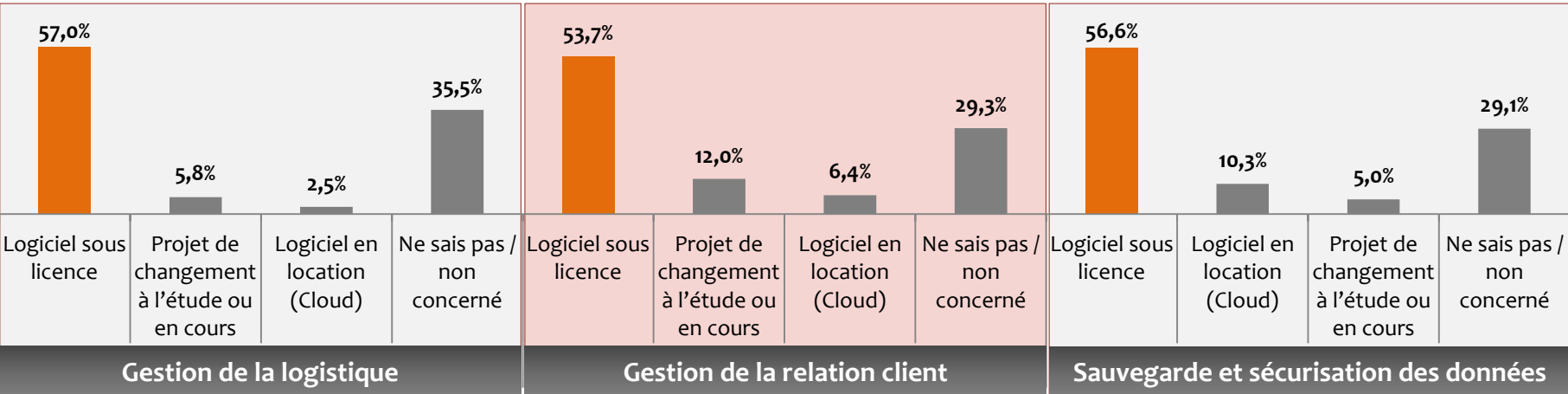
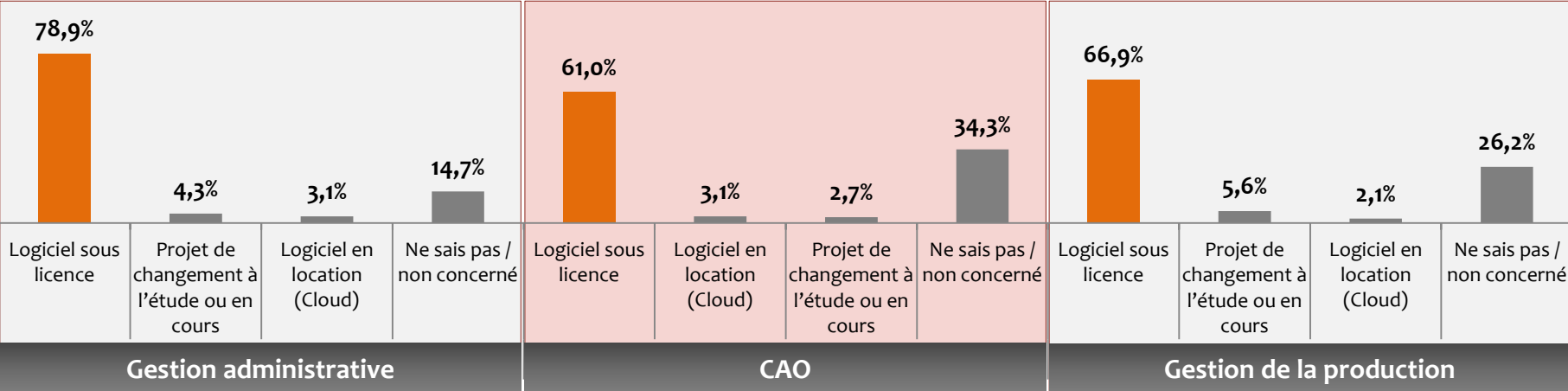


- **En ce qui concerne l'accès et la gestion des données de votre entreprise, pour quelles fonctions le numérique est-il un levier d'amélioration ?**

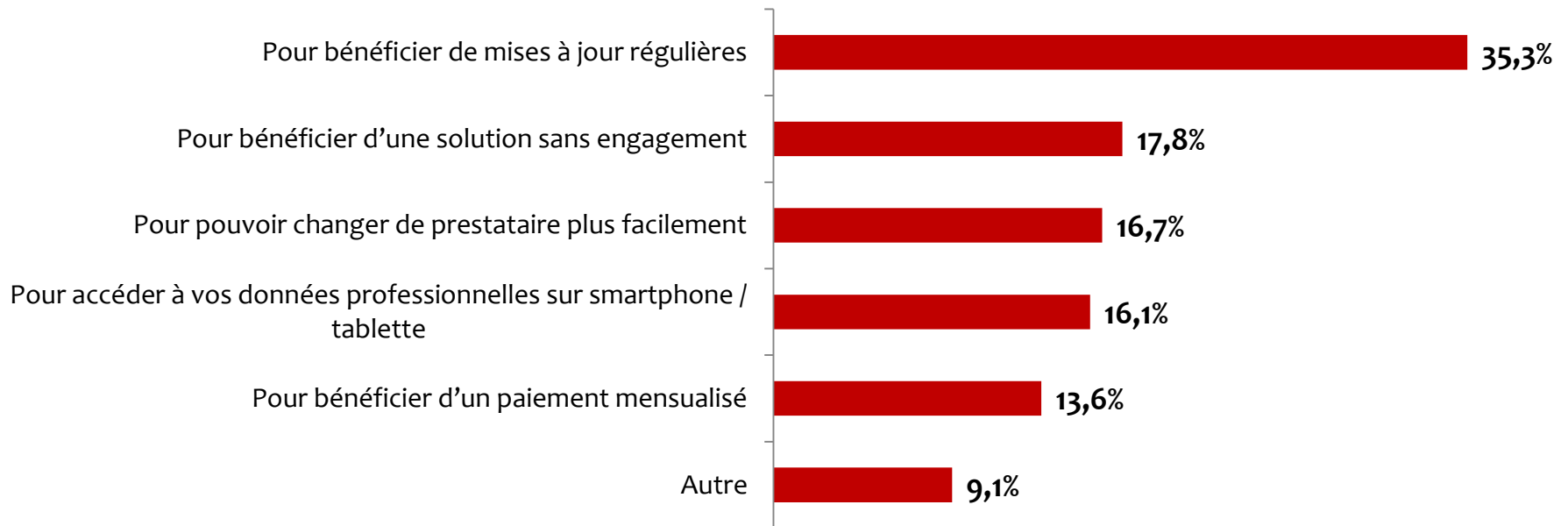
- **Sur les fonctions clés**

	Direction Générale	Direction Informatique	Direction études, méthode, R&D , innovation
Sauvegarde et la sécurisation des données	75,00%	92,31%	61,64%
Gestion documentaire	63,28%	69,23%	60,27%
Accès en mobilité aux données de l'entreprise	56,25%	61,54%	53,42%
Gestion des processus qualités	30,47%	46,15%	32,88%
Traçabilité/ connexion d'équipements existants	45,31%	38,46%	47,95%

Connaissez-vous le type de logiciels utilisés dans votre entreprise ?



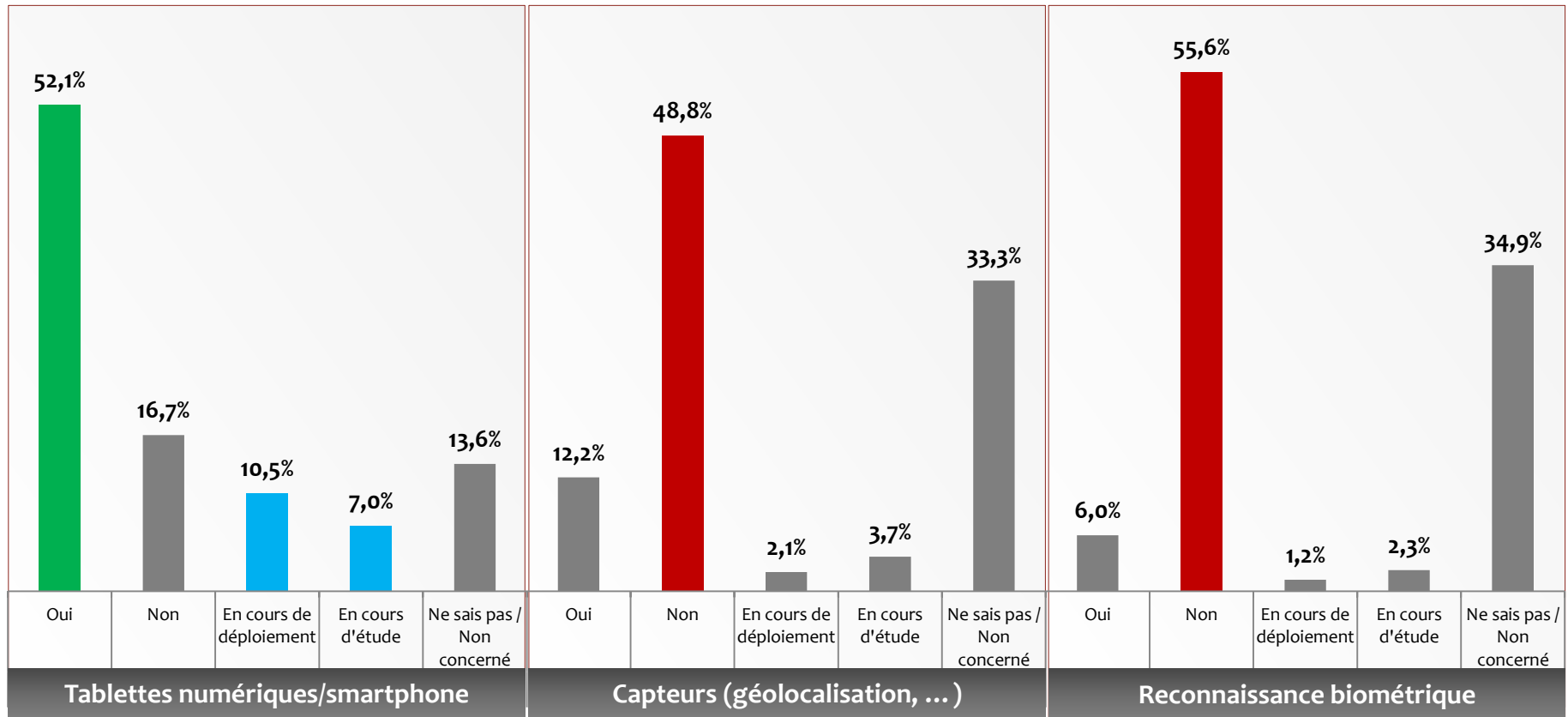
● Pour quelle(s) raison(s) pourriez-vous migrer d'un logiciel sous licence à un logiciel en location ?



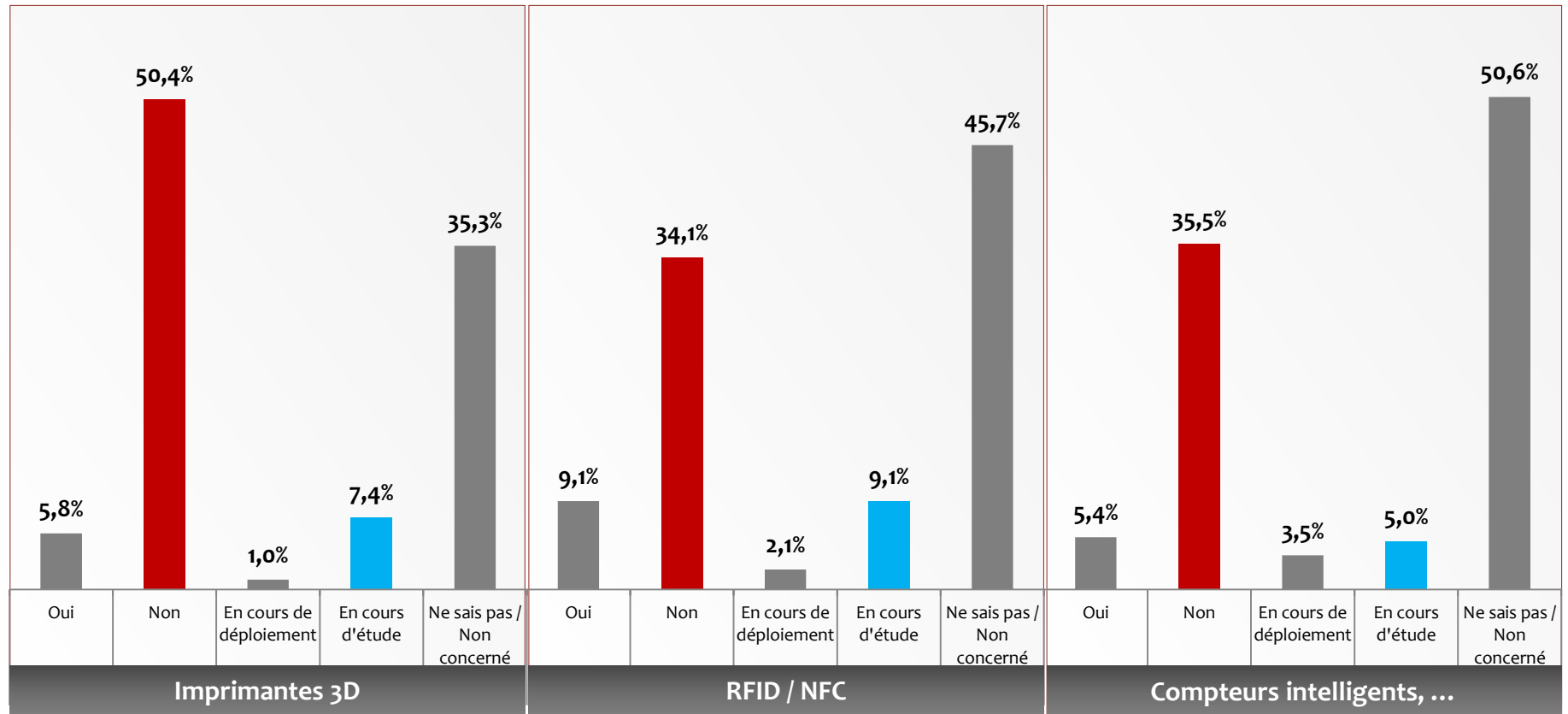
● Autres raisons citées

- Pour réduire les coûts, pour payer l'usage réel, flexibilité/nb d'utilisateurs

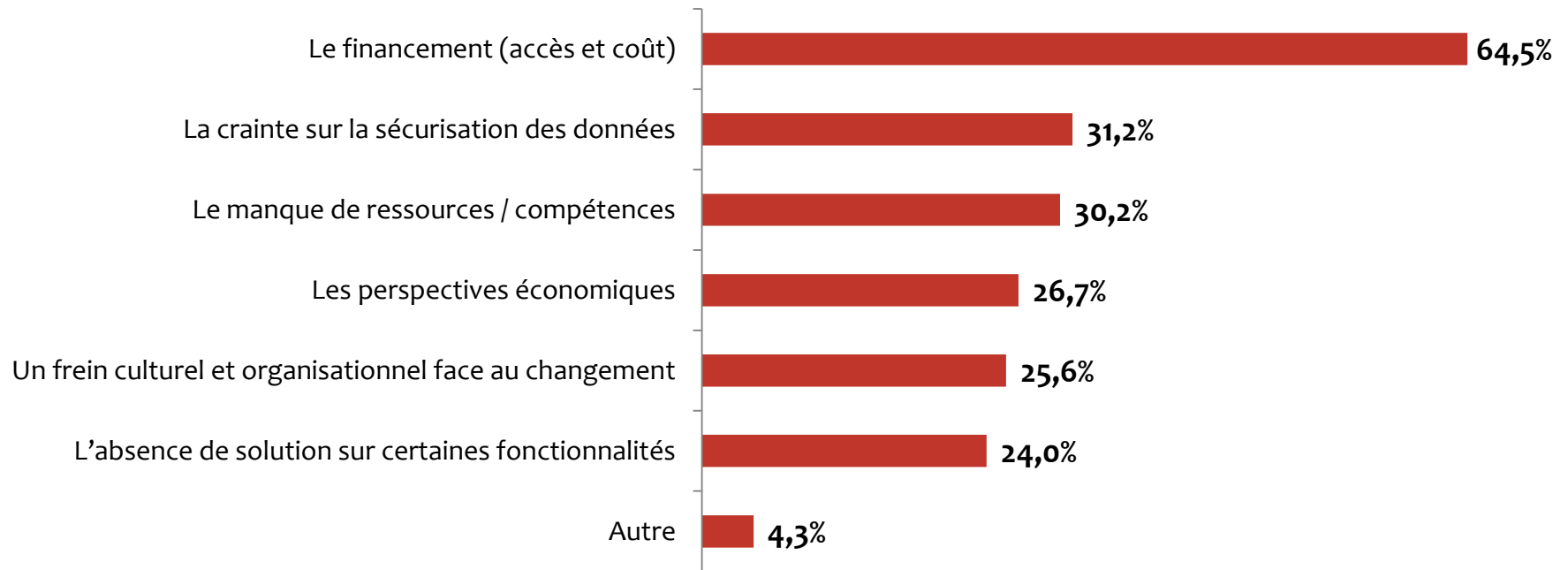
- Parmi les équipements « connectés » suivants, pouvez-vous nous indiquer s'ils sont déployés dans votre entreprise ?



- Parmi les équipements « connectés » suivants, pouvez-vous nous indiquer s'ils sont déployés dans votre entreprise ?



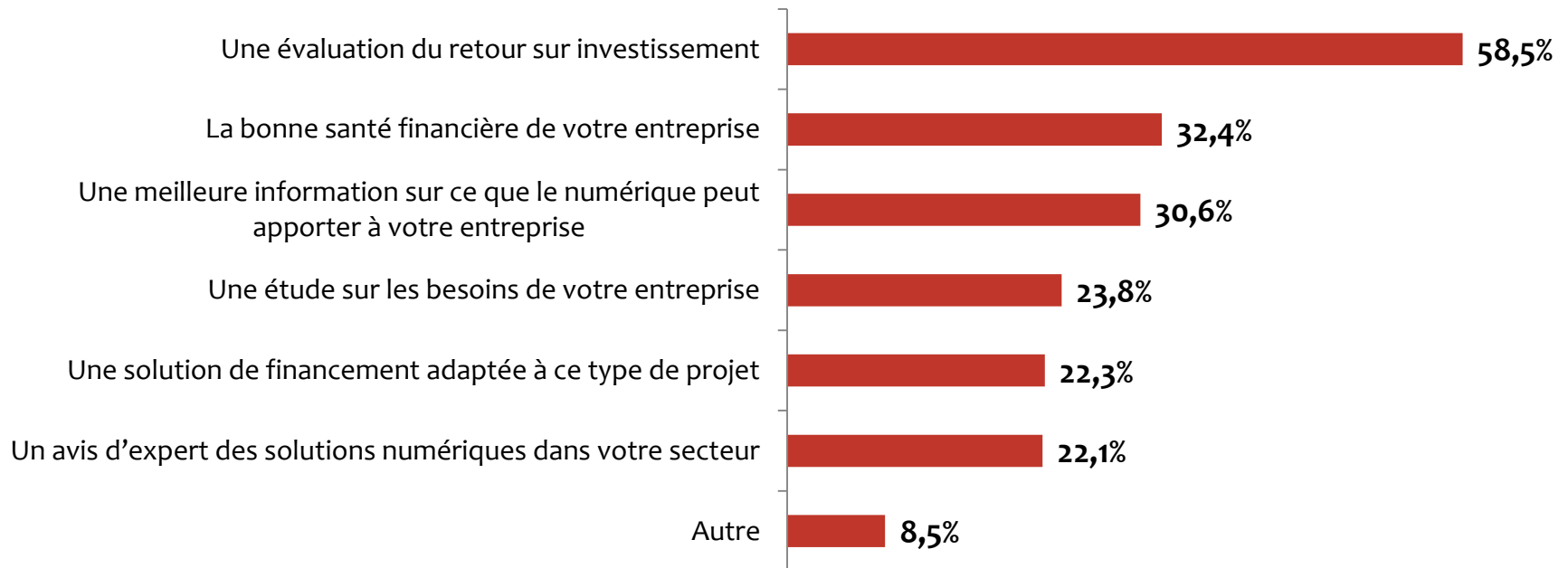
Quels pourraient être les freins à un investissement dans une solution numérique au sein de votre entreprise ?



Autres freins cités

- risque de faible retour sur investissement, perte de temps entraînée par la mise en place, décision groupe

Quels sont les facteurs clés qui pourraient vous décider à lancer un projet numérique dans votre entreprise ?



Autres facteurs cités

- politique groupe, obsolescence des SYST actuels

Verbatims

Les mots clés cités

Automatisation

DÉMATÉRIALISATION

Interconnexion

Traçabilité

Mobilité

Systemes intelligents

Modélisation

Travail en réseau

Standardisation des modèles organisationnels

Accélération des transferts de connaissance

Apparition d'un Label numérique

Standardisation des données

Entreprise étendue

Historiques fiables

Aide à la décision

Flexibilité

Informations normalisées

Simplification des relations financières

Simulation et validation avant lancement en production série

Productivité

Temps réel

Réduction des coûts non productifs

● Transformations des métiers

- Montée dans les compétences de gestion des solutions au service de la production et une forte baisse de l'emploi « ouvriers »

● Augmentation des coopérations entre entreprises

- Un grand développement de petits clusters d'entreprises qui ne seront plus isolées

● L'industrie traditionnelle va devenir industries fonctionnelles

- Elle appartiendra à de grands groupes avec un vivier de start up

● Points de vigilance

- Eviter toutes dérives liées à une trop libre ouverture. Cette approche ne peut réussir que si elle est portée par les "encore jeunes générations«
- Le numérique ne reste qu'un outil qui doit rester simple et ouvert à tous.
Complexité = fragilité
- Le numérique accélère les cycles :
cela accroît la pression et rend plus difficile la prise de recul.
- L'infusion du numérique dans les équipements de production impose aussi une évolution dans la qualification du personnel.
Ne risque-t-on pas de laisser trop de gens au bord de la route, alors que le niveau général, contrairement aux statistiques de réussite au bac, ne monte pas aussi clairement
- Gain en productivité, baisse de la main d'œuvre, dégradation de la communication, piratage des données, 10 à 20 ans d'adaptation pour les PME / TPE...
- Des changements drastiques ... en espérant que cela ne fasse pas perdre notre humanité à tous les niveaux de l'entreprise du décisionnaire au client
- Exigence accrue de la part des clients

● Citations - Le numérique ...

- « un accès pour tous a une production délocalisée »
- « va permettre aux PME d'ouvrir leur panel client au monde entier »
- « va rendre le flicage des employés de plus en plus important »
- « un moyen infallible de vérification »
- « un outil de différenciation »
- « un améliorateur de la performance globale de l'entreprise »
- « impose de réinventer tous les business model »
- « accroît l'exigence de performance »