

## LE CLIENT

**JETAIRFLY**, deuxième compagnie aérienne belge, fait partie du groupe TUI Travel Belgium et a débuté ses activités en mars 2004. Equipée d'une flotte de 23 appareils, JETAIRFLY a transporté 2,78 millions de passagers en 2012. Effectif : 840 collaborateurs.

## LES ENJEUX

Améliorer la qualité des services proposés durant les vols longue distance en offrant des outils de divertissements

## LA SOLUTION

- Une solution d'intégration d'iPads équipés de batterie externe d'une autonomie de 20 heures aux voyageurs longs courriers (Cuba, la République Dominicaine, la Jamaïque, le Kenya, le Mexique, la Thaïlande et Zanzibar)
- Un financement sur le matériel et sur les logiciels de loisirs
- Un accès à un large contenu de divertissements (films et programmes TV récents, actualités, journaux, musiques, programmes pour enfants, jeux vidéo)

## LES BÉNÉFICES CLIENT

- Le remplacement des Personal Entertainment Players existants par des outils plus conviviaux et de meilleure qualité d'affichage
- L'amélioration de la satisfaction des passagers
- Des contenus diversifiés et renouvelables quotidiennement
- La promotion d'une image d'entreprise à la pointe de la technologie

## LE CONTRAT

- Contrat de location sur 24 mois
- Contrat d'approvisionnement (avec renouvellement des modèles en vue des évolutions technologiques)
- Contrat d'intégration des tablettes



## CHIFFRES CLÉS

- 560 iPads à disposition des voyageurs

## LE CLIENT TÉMOIGNE

**Hans VANHAELEMEESCH, Chief Communication Director :**

*«En remplaçant les Personal Entertainment Players actuels par des iPads, Jetairfly offre un bien meilleur service à ses passagers. Les tablettes sont beaucoup plus ergonomiques et présentent une meilleure qualité d'image, augmentant ainsi le confort du passager.»*