



le baromètre RSE d'econocom

One world for all, now!

Résultats 2016

econocom

Baromètre RSE : 1 an après son lancement

Econocom présente ici les premiers résultats de son baromètre RSE lancé en 2015.

Notre politique RSE est construite autour de 2 engagements clés :

- Engager les collaborateurs afin qu'ils soient les premiers acteurs de la responsabilité sociétale du groupe ;
- Être le pionnier de la Responsabilité Numérique des Entreprises.

Ce baromètre nous permet, au travers d'une douzaine d'indicateurs, de nous évaluer sur les grands objectifs de cette politique. Il s'inscrit dans une **démarche de progrès continu et de transformation interne**. Un an après son lancement, les **premiers résultats sont encourageants**.

Sur le **volet interne**, tous les indicateurs sont en progression. Nos salariés, mieux sensibilisés à nos engagements RSE, sont acteurs du changement et contribuent directement à l'amélioration de nos offres et de la performance globale du groupe. La mise en place d'une organisation transverse et collaborative porte ses fruits. Alors que le nombre de clients multi-métiers progresse légèrement (42 % en 2016 vs 40 % en 2015), on constate une nette augmentation de la part du chiffre d'affaires réalisé avec ces clients (80 % en 2016 vs 74 % en 2015).

Sur le **volet externe**, nous sommes fiers d'annoncer que 100 % de nos nouvelles offres marketing intègrent désormais des critères RSE. Par ailleurs, nous sommes toujours très engagés dans le soutien à l'entrepreneuriat et nous mesurons concrètement avec ce baromètre les synergies de plus en plus nombreuses créées avec les start-ups de notre écosystème.

En 2017, nous poursuivons les efforts engagés pour atteindre les objectifs fixés. En parallèle, nous bâtissons l'orientation RSE de notre nouveau plan stratégique « e comme excellence » qui sera lancé début 2018.

Baromètre « One world for all now »

(objectifs à fin 2017)

Début
01/2016

Résultats
2016

Objectif
12/2017

Périmètre

Note globale sur 10

2,00

4,00

8,00

Faire de nos collaborateurs les premiers acteurs du changement et de la responsabilité sociétale du groupe

Organisation collaborative et transversale

1 60% de clients multi-métiers parmi nos 500 clients les plus importants

40%

42%

60%



2 8 sites aménagés afin de favoriser la collaboration et la co-création

2

4

8



Satisfaction des collaborateurs

3 50% des collaborateurs bénéficient du socle commun Share (pays visés : France, Espagne, Belgique, Italie)

10%

20%

50%



4 100% des managers des agences Services utilisent le réseau social interne pour communiquer avec leurs équipes chez les clients

-*

100%

100%



Formation et développement professionnel

5 80% des équipes commerciales, avant-ventes et marketing ont été formés à la RSE

20%

50%

80%



6 70% des collaborateurs (en CDI avec plus de 2 ans d'ancienneté) ont suivi une formation au cours de l'année

46%

48%

70%



Baromètre « One world for all now »

(objectifs à fin 2017)

Début
01/2016

Résultats
2016

Objectif
12/2017

Périmètre







Note globale sur 10

2,00

4,00

8,00

Être le pionnier de la Responsabilité Numérique des Entreprises en développant des projets en mode collaboratifs au service de la société et du développement durable

Solutions au service de la réduction des impacts	8	100% des nouvelles offres marketing intègrent des critères RSE, avec différentes options possibles	-*	100%	100%	
	9	6 actions avec des clients majeurs en faveur de grands enjeux Développement Durable	1	3	6	
Engagement en faveur de l'éducation	10	10 initiatives soutenues dans le milieu éducatif	4	8*	10	
Soutien de l'entrepreneuriat	11	30 startups identifiées et validées dans notre CRM, et intégrées dans nos offres	-*	10	30	
Achats responsables et politique environnementale	12	20% d'économies de Gaz à Effet de Serre (année de base 2014)	-*	0	20%	
	13	100% de nos fournisseurs sont évalués sur leur politique RSE et respectent les engagements du Pacte Mondial des Nations Unies	-*	32%	100%	

*Kartable, Double horizon, Magic Makers, Passerelles Numériques, JNDJ, 100 000 entrepreneurs, Fondation Croissance Responsable, Un stage et après